

“GERICHT OP DE ONTMOETING”

een frisse start van cultuur ‘van, voor, door’ en nu mét inwoners

Achtergrond cultuur

We schrijven de jaren 2018 en 2019; het gaat goed met de cultuur in Hoogeveen. De fusie op 1 januari 2018 van De Tamboer met Het Podium biedt nieuwe kansen voor brede inzetbaarheid als theater, grootschalig (provinciaal) poppodium én daarmee middelpunt van de cultuurregio.

Het wordt 2020: de impact van Covid-19 is immens. De beperkende maatregelen die onze sector treffen, trekken een forse streep door de opwaartse ambitielijn van zowel De Tamboer als Het Podium. Initiatieven die mogen rekenen op onze steun, zoals het Stadsfestival Hoogeveen en stichting Poppunt Drenthe, stranden nog voor de daadwerkelijke start of komen nog niet goed tot bloei. Hiermee komt het culturele vliegwiel dat zo hoopvol op gang was gebracht, abrupt tot stilstand. Een stilstand die twee jaar zou duren en waarvan de impact verder zou reiken dan veelal alleen een dichte deur.

Achtergrond interne organisatie

Uit de periode van ongebruikte kleedkamers, stilte op de podia, donkere coulissen en lege theaterstoelen hebben we moeten opmaken dat we van een organisatie met visie op de lange termijn, tot een organisatie in de ad-hoc actie-stand zijn verworpen. Eigenlijk logisch; gedurende de pandemie werden de klappen harder, de maatregelen onvoorspelbaarder en wij afwachtender. We zijn er desondanks in geslaagd zichtbaar te blijven door het organiseren van corona-proof evenementen zoals bijvoorbeeld de tuinconcerten, Locked&Live sessies en live-streaming van business events.

Een frisse start

Het is ondertussen zomer 2022. Met zicht op een (voorzichtige) terugkeer naar het ‘oude’ normaal, is nu het moment aangebroken om met nieuwe energie aan de slag te gaan. Het vliegwiel weer in gang te krijgen. Het geloof in de kracht van de ontmoeting weer aan te wakkeren. Vertrouwen te hebben in de toekomst waarin we (programmerings)plannen kunnen maken en onze positie in de gemeenschap kunnen verstevigen. We kunnen een frisse start maken, weliswaar met een kritische en stevige zelfevaluatie, maar zeker ook gesterkt door alles wat we de afgelopen jaren hebben geleerd en mee kunnen nemen in de toekomst en in een vernieuwd beleid.

Het nieuwe beleid delen we op in vier onderwerpen/speerpunten: *Educatie, Netwerkdenken, Gastvrijheid* en de *Interne Organisatie*. Daarnaast kijken we uiteraard ook naar de plannen die onze belangrijkste stakeholders -de gemeente Hoogeveen, de provincie Drenthe, partners in het sociaal domein en de cultuurregio Zwolle- hebben voor de toekomst.

De komende jaren

Dit document 'Gericht op de ontmoeting' neemt jullie mee in de komende jaren van De Tamboer/Het Podium. Jaren waarin we op zoek gaan naar de nieuwe stip aan de horizon, waarin we laten zien dat we onmisbaar zijn voor Hoogeveen en de regio. Waarbij we (gesterkt door de cultuurvisie) 'van, door en voor', maar wat ons betreft samen 'mét' ons netwerk CULTUUR weer op de kaart zetten.

Pieter-Bas Rebers | Hoogeveen, september 2022

Educatie

Na de streep door de gezamenlijke huisvesting van De Tamboer/Het Podium met alle andere culturele instellingen en de gevolgen van de bezuinigingsrondes eind 2020, is '(cultuur)Educatie' in een ander licht komen te staan. Gezamenlijke huisvesting van alle culturele partners lijkt uit beeld; de stevige samenwerking blijft. Ook de eigen educatieve programma's zijn bewezen effectief en worden verder uitgebouwd.

Scala Centrum voor de Kunsten -een belangrijke partner van De Tamboer/Het Podium- staat aan de vooravond van een geheel nieuwe vorm voor het uitvoeren van haar activiteiten. Op hoofdlijnen komt het er op neer dat de programmering van Scala in twee entiteiten wordt opgesplitst. Te weten: 'Stichting Scala' voor de doorstart van de vrijetijdsactiviteiten (uiteindelijk) zonder subsidie en een nieuwe Stichting (CultuurKlik) voor de uitvoering van de gesubsidieerde (binnenschoolse) cultuureducatie. Voor wat betreft de huisvesting van de vrijetijdsactiviteiten is Scala met de gemeente Hoogeveen in gesprek om de inwoners van Hoogeveen een plek te kunnen (blijven) bieden waar ze cultuuronderwijs kunnen genieten. Dit zal ook betekenen dat Scala haar vestiging in Hoogeveen heeft/houdt.

CultuurKlik gaat in januari 2022 met ICO (Assen) en K&C (Provincie Drenthe) een bestuurlijke fusie aan. Dit betekent dat de CultuurKlik een zelfstandige positie houdt binnen de fusie organisatie; de huisvesting in het huidige werkgebied blijft. Hoogeveen is gezien de omvang van de activiteiten dan de meest logische keuze als vestigingsplaats. Het gebouw van De Tamboer (en ook Het Podium) is een uitstekende plek voor de uitvoering van de diverse programmeringsactiviteiten. De (financiële) toekomst van Scala is evenwel onduidelijk.

Netwerkdenken

Omdat we cultuur weer op de kaart gaan zetten, is het van groot belang dat we actiever 'netwerkdenken'. We zetten in op een permanente verbinding met inwoners en (amateur)verenigingen en het ontwikkelen van een samenhangende dienstverlening en programmering waarbij niet de eigen organisatie, maar de inwoners (in relatie tot cultuur) centraal staan. Op welke manier kunnen we tot een gezamenlijke culturele hartslag komen? We gaan De Tamboer/Het Podium als 'Hoofdpodium' van Hoogeveen positioneren en deze vervolgens verbinden met alle soorten van podia in wijken en kernen (buurthuizen, school, (naschoolse) buitenactiviteiten, etc.). Samen met gebiedsteams en jongerenwerk van SWW,

JONG Hoogeveen, de cultuurcoach en het onderwijs een cultuurnetwerk maken dat een netwerkstructuur biedt met vertakkingen naar alle wijken en dorpskernen. We gaan het dus niet allemaal zelf doen, maar verbinden ons steviger met het bestaande.

Netwerkdelen gaat echter ook over andere samenwerkingen! We zoeken actief de verbinding met het bedrijfsleven. Van De Tamboer/Het Podium maken we een 'CultuurHUB' en op deze manier werven we meer 'bezoekers' (zowel binnen -door huisvesting Scala en Historische Kring- als buiten -externe programmering- ons daadwerkelijke pand). Samen met inwoners en ondernemers komen we tot nieuwe initiatieven. We denken hierbij ook aan een commerciële programmering om ondernemers aan ons te binden. De Tamboer krijgt daardoor ook de functie van 'ZakenHUB' met bijvoorbeeld combi werkplekken voor studenten en ondernemers.

Ook op de programmering van De Tamboer zelf is Netwerkdelen belangrijk. In overleg en samenspraak met theater- en cultuurinstellingen in de regio komen we tot een helder profiel voor de regio, waarin Hoogeveen als dé plek voor het familieaanbod, muziektheater en het (theater)genre Cirque Nouveau gezien gaat worden. Andere theaters in de regio vormen dan weer de locaties met nadruk op andersoortige producties zoals de genres toneel, klassieke muziek en dans. We zitten elkaar daarbij niet in het vaarwater, maar komen juist door onze gezamenlijke programmering tot een breed aanbod voor de gehele regio. Ook Het Podium kan werken met een duidelijk eigen muziekprofiel; dé plaats in de cultuurregio voor 'harde' (rock)muziek. De focus ligt bij de programmeringen van zowel De Tamboer als Het Podium niet op 'weghalen' maar op 'toevoegen' en 'verwijzen'.

Gastvrijheid

Gastvrijheid -in de breedste zin van het woord- gaat verder dan het fysiek ontvangen van gasten in de zin van 'Horeca als kernactiviteit'. Gastvrijheid gaat over je welkom voelen in de wereld van cultuur, zowel binnen als buiten ons fysieke gebouw. Laat onze organisatie de plek worden die op ieders netvlies verschijnt wanneer er gesproken wordt over het organiseren van events en congressen, het bezoeken van theater- en muziekvoorstellingen, concerten in Het Podium, het geven van een feest, het vieren van een bijzondere gebeurtenis; kortom het ontmoeten en beleven. De verschillende theaters en gezelschappen werken samen aan een diverser en inclusievere aanpak met betrekking tot personeel, programmering, publiek en partners.

De coronapandemie heeft ervoor gezorgd dat onze bezoekers en deelnemers een andere invulling hebben weten te geven aan bijvoorbeeld theaterbezoek. Het herkenbaar en duidelijk neerzetten van onze gastvrijheid in de gemeenschap moet helpen de mensen weer terug in het theater (de culturele instellingen) te krijgen. De zichtbaarheid van onze gastvrijheid is daarbij 'key'. De rol van onze gastvrijheid is dan ook stevig verweven met het eerder genoemde 'netwerkdelen'. Alles gericht op de ontmoeting! In 2023 met thema's als het Van Gogh-jaar, locatietheater 'Boer Koekoek' (Hollandscheveld) en het project 'De Wijk De Wereld' (waarbij de wijk Wolfsbos een week het theater 'overneemt') zullen zeker ondersteunend werken.

Interne organisatie (structuur) en bedrijfsvoering

De coronamaatregelen hebben een forse impact gehad op onze interne organisatie. Ons team kenmerkte zich door een actieve instelling vanuit visie op de lange termijn. De maatregelen zorgden ervoor dat we alleen nog maar naar de korte termijn konden kijken. Snel inspelen op wisselende omstandigheden; op welke manieren kunnen we -ondanks gesloten deuren- toch de bezoekers betrokken- én vasthouden.

Digitalisering (o.a. livestreams en hybride organiseren) van ons aanbod was één van de oplossingen die we ingezet hebben. Inmiddels is gebleken dat dit in de programmering in de toekomst geen grote plek zal krijgen; de beleving zit 'm toch in de echte fysieke ontmoeting in het theater. Deze ervaring kunnen we zeker meenemen; we hebben ervan geleerd en nieuwe kennis opgedaan. Daarmee is de omslag van lange termijn naar de actiestand en ad-hoc reageren vanuit een bepaalde wachtstand zeker niet zonder waarde geweest. Het is echter van groot belang dat we weer als team de blik vooruit richten, de stip aan de horizon zetten en afstappen van reactief werken en weer durven kijken naar de toekomst. We werken hierbij met de code cultuur, aangevuld met het (implementeren van) werken volgens de uitgangspunten van de Code Inclusie & Diversiteit en Code Fair Practice. Het geloof in de toekomst van onze organisatie en waar we voor staan, wat onze waarde is en welke rol we spelen in de gemeenschap moet weer helderder terugkomen. We sluiten daarom deze periode (gevoelsmatig) af en maken een frisse start. Dit vraagt nog wat van de teamsamenstelling en de ontwikkeling voor de toekomst. We werken als theater en poppodium samen aan een diverser en inclusievere aanpak met betrekking tot personeel, programmering, publiek en partners. Het vertrouwen is er; we zijn een fijne en goede organisatie, een sterk en verbonden team!

Aansluiting met de cultuurnota van de gemeente Hoogeveen

De gemeente Hoogeveen investeert al jaren in cultuur. De cultuuraccommodaties zijn (nagenoeg) op orde en passen bij de eisen van nu. De basis staat voor een zo gevarieerd en kwalitatief goed mogelijk aanbod aan activiteiten, programma's en evenementen. De samenwerking tussen de culturele instellingen, verenigingen, het onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke partners en inwoners is goed. De gemeente ondersteunt en faciliteert. Dit doet zij onder andere met de inzet van subsidies en een cultuurcoach. Onderschat niet wat er al is in Hoogeveen!

De raad heeft in 2021 het College de opdracht gegeven een nieuwe cultuurnota te maken. Een cultuurnota met daarin een duidelijke, toekomstbestendige (cultuur)visie. Samen met de culturele partners en inwoners is gewerkt aan de visie voor Hoogeveen. De kernboodschap is: cultuur van, door en voor inwoners. Met elkaar zijn we verantwoordelijk voor het realiseren van onze gezamenlijke ambitie. De visie is het vertrekpunt voor verdere samenwerking en een later op te stellen uitvoeringsagenda. Hieruit wordt duidelijk wat wij (en andere betrokken partijen) gaan en kunnen doen.

De cultuurnota van de gemeente Hoogeveen kent drie hoofddoelen:

1. Cultuur is voor iedereen
2. Cultuur zet Hoogeveen op de kaart en maakt trots
3. Cultuur laat talent groeien

Hoogeveen heeft een gezond cultureel klimaat waarin samenwerking, betrokkenheid, respect, inclusie en de wil om te delen gestimuleerd worden. Investeren in cultuur is investeren in de talenten en vaardigheden van inwoners. Cultuur vergroot de gemeenschapszin. Cultuur is niet alleen een doel op zich, maar vooral een middel om de samenhang in de samenleving te vergroten, nieuwe initiatieven te ontwikkelen en op sociaal, economisch en educatief gebied de aantrekkelijkheid van de gemeente te vergroten. Scholen worden gestimuleerd om cultuur in te zetten om vakoverstijgend te werken en het laten aansluiten op de leerlijnen.

Een stevigere verankering van cultuur in de gemeenschap draagt uiteindelijk bij tot minder eenzaamheid, een positief zelfbeeld, meer zelfvertrouwen en een goede gezondheid.

Cultuur is voor iedereen; het mag niet uitmaken waar je geboren bent om mee te kunnen doen. Cultuur is dus voor iedereen. Dat betekent dat het culturele aanbod breed is. Voor alle doelgroepen en ook voor mensen met een krappe beurs. De focus ligt op kinderen en jongeren (waarbij we deze focus voor onze organisatie breder trekken naar de familie). Kinderen en jongeren krijgen alle kansen om succesvol op te groeien en talenten te ontwikkelen. Het mag niet uitmaken waar een kind opgroeit, wie de ouders zijn en waar de school staat voor de kansen die ze krijgen. Ontwikkeling gaat niet alleen over taal en rekenen, maar ook over cultuur. Door te dansen, lezen, schilderen, tekenen, zingen of muziek maken kunnen kinderen zich beter uiten, voelen ze zich verbonden, ontwikkelen ze hun talenten en krijgen ze meer zelfvertrouwen. Als volwassene kunnen ze beter meedoen in de samenleving!

We laten kinderen in het primair onderwijs in aanraking komen met een breed cultuuraanbod via het Cultuurmenu, het 'Land van Scala' en het MuziekAkkoord Drenthe. Jonge kinderen komen al op de kinderopvang in aanraking met muziek, want muziek heeft een positief effect op de spraak- en taalontwikkeling van baby's en jonge kinderen.

Alle jongeren komen in het voortgezet onderwijs in aanraking met cultuur. Over het aanbod voor jongeren, tijdens- en na schooltijd worden afspraken gemaakt met het voortgezet onderwijs. We gaan meer bekendheid geven aan het jeugdfonds sport- en cultuur. We maken ruimte voor kleine evenementen met een maatschappelijke impact.

Cultuur zet Hoogeveen op de kaart en maakt trots; Cultuur zorgt voor sfeer in de gemeente. Culturele voorzieningen en evenementen zijn belangrijk voor de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Cultuur geeft Hoogeveen een onderscheidend karakter voor onze eigen inwoners en toeristen maar ook voor toekomstige bedrijven. Hoogeveners werken samen aan verhalen over het heden en verleden. Samen vertellen ze het verhaal van Hoogeveen. Verhalen om te bewaren voor de toekomst. Verhalen om trots te zijn op wat er was en wat

er nog is. Verhalen waar jonge kinderen op de basisschool kennis mee opdoen. Dit wordt gerealiseerd door het inzetten van lokale verhalen en thema's voor beleid en programmering. We brengen de verhalen over de Hoogeveense identiteit in beeld en dragen deze vanuit een hedendaags perspectief uit. We zoeken samen met de culturele partners actief de samenwerking met de beleidsvelden economie, recreatie, toerisme en marketing. We gaan de bekendheid van Het Podium verder versterken, dit doen we o.a. samen met stichting Poppunt Drenthe en poppodia in de Regio Zwolle. We verbeteren de presentatie van het culturele aanbod voor inwoners, bezoekers en scholen.

Cultuur laat talent groeien; Alle kinderen krijgen een gelijke kans om hun talent te ontwikkelen. Van jongs af aan maken alle kinderen kennis met cultuur (zoals aangegeven in cultuur is voor iedereen); dit is de basis. Door de samenwerking met Poppunt Drenthe krijgen Hoogeveense talenten ook de kans om zich buiten de gemeente te laten horen. Talentvolle jongeren vinden hun weg naar Urban Unity of de Musicalgroep Hoogeveen. Daarnaast weten en wijzen we de weg naar het brede aanbod in de regio.

Onze (volgende) stappen

Op basis van de cultuurvisie wordt een uitvoeringsagenda gemaakt. In dit uitvoeringsplan worden onze ambities nog concreter gemaakt. Binnen de verschillende programma's en activiteiten (zoals cultuureducatie/cultuurmenu en erfgoededucatie) wordt vervolgens bepaald wie dit gaat coördineren. In vervolg op dit document schrijven we een gedetailleerd stappenplan en maken we inzichtelijk welke stappen we als De Tamboer/Het Podium specifiek al hebben of kunnen gaan koppelen aan de uitvoeringsagenda van de cultuurnota.

Theater/Congrescentrum De Tamboer | Het Podium
Hoofdstraat 17
7902 EA HOOGEVEEN

Bijlage: Uitvoeringsagenda juli '22